

中央宣传部文件

中宣发〔2017〕22号



中共中央宣传部等关于组织开展 “砥砺奋进的五年”群众性主题 宣传教育活动的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团党委宣传部、网信办、教育厅（委、局）、工会、团委、妇联：

今年下半年，我们党将召开第十九次全国代表大会，这是党和国家政治生活中的头等大事。为努力营造团结奋进的浓厚社会氛围，迎接党的十九大胜利召开，决定在全国城乡广泛组织开展“砥砺奋进的五年”群众性主题宣传教育活动。现就活动有关事项通知如下。

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，以“砥砺奋进的五年”为主题，在全国城乡基层广泛开展丰富多彩、生动活泼的群众性主题宣传教育活动，浓墨重彩地宣传展示党的十八大以来党和国家事业发展的生动实践、辉煌成就、宝贵经验，着力唱响主旋律、弘扬正能量、振奋精气神，着力讲好中国故事、中国共产党故事、中国特色社会主义故事，激励和引领全党全军全国各族人民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，坚决维护党中央权威和集中统一领导，坚决贯彻党的理论路线方针政策，深入推进伟大斗争、伟大工程、伟大事业，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗，迎接党的十九大胜利召开。

二、主要安排

1. 举办“砥砺奋进的五年”系列报告会。以中央宣传部等六部委名义举办高层次报告会，邀请中央和国家机关有关部门主要负责同志作报告，系统总结党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央统筹推进“五位一体”总体

布局和协调推进“四个全面”战略布局的生动实践，展示党的十八大以来党中央治国理政的卓越能力和非凡成就，展现经济发展、社会稳定、人民幸福的良好局面，为党的十九大胜利召开营造良好氛围。各地要参照这一做法，举办形势报告会，请各级党政领导干部带头作报告。要组织理论工作者、实际工作者、党委讲师团和各行各业代表人士深入企业、农村、机关、社区、学校，依托乡镇（街道）综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心、道德讲堂等基层公共文化设施开展宣讲。

2. 广泛开展“圆梦中国人”百姓宣讲活动。深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，以“圆梦中国人”为主题，在全国城乡基层广泛开展百姓宣传活动，引导干部群众以真人、真事和真情实感，讲述党的十八大以来自觉把个人的梦想融入国家和民族的伟大梦想之中，追梦圆梦的故事，汇聚起同心共筑中国梦的强大力量。依托中央和地方重点新闻网站，举办系列网上宣讲活动，利用移动化、可视化、社交化的网络传播方式，推动形成自下而上层层宣讲的生动局面。今年下半年，中央宣传部将会同有关部门在各地开展宣讲活动的基础上，遴选一批优秀宣讲员，适时举办“圆梦中国人”全国百姓宣讲报告会。

3. 广泛开展“喜看身边变化 礼赞发展成就”教育实践活动。组织引导干部群众通过参观考察、国情调研、假日游

览等看城乡新貌、看身边变化，通过阅读主题图书、参观成就展览、聆听报告会等引导人们在今昔对比中感受经济社会发展取得的新成果、百姓生产生活得到的新实惠。把“看”与“讲”结合起来，广泛举办“赞成就 话变化”“讲家乡新事 话家庭新貌”座谈会、故事分享会，开展诗词歌咏、书法绘画、演讲征文、知识竞赛、摄影展览等群众性文化活动，引导人们在互动交流中感受幸福生活，感恩党和政府。组织时代楷模、道德模范、最美人物、身边好人等先进典型人物，组织作家、艺术家、名主持人等各行各业代表人士积极参与活动，亲身体会城乡发展变化，深入宣讲发展成就。以“中国梦 我的梦”“中国梦 劳动美”“青春建功十三五”“巾帼心向党”等活动为重要载体，把思想引导寓于实践养成，进一步激发人们“撸起袖子加油干”的实干精神，立足本职、敬业奉献，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

4. 广泛开展主题教育进校园活动。把“砥砺奋进的五年”主题宣传教育作为青少年思想道德建设的重要内容，纳入形势政策、思想品德等课程安排，贯穿到教育教学和校园文化活动中。邀请各级党政领导干部进学校、上讲台，宣讲十八大以来我们党带领人民走过的非凡历程、取得的非凡成就。开展主题班会、党团活动、论坛讲座等，组织征文比赛、演讲比赛、知识竞赛、童谣传唱，吸引广大师生积极参与。抓住今年秋季新生教育、入学教育的契机，制作播出大

型公益电视节目“开学第一课”，由教育部和中央电视台以“砥砺奋进的五年”为主题，请各行各业代表人士结合亲身经历宣讲发展成就。

5. 广泛开展“图说我们的价值观”公益广告和主题微电影创作征集与展示传播活动。聚焦发展成就、展望美好前景，开展“图说我们的价值观”公益广告和核心价值观主题微电影作品创作征集活动，动员新闻媒体、专业院校、广告影视机构和广大群众积极参与，推出一批平面类和视频类精品力作。组织开展“图说我们的价值观”宣传活动，将优秀公益广告和主题微电影作品在报刊、广播、电视等传统媒体和网络新媒体以及各类社会媒介广为传播。中央和地方主要新闻媒体要拿出重要版面、重要时段和显著位置做好刊播工作，各地党委宣传部门要充分利用户外大屏幕、移动电视、建筑围挡、灯箱展板、灯杆道旗等街头阵地，着力打造街头正能量。组织制作发行“砥砺奋进的五年”宣传挂图，集中展示党的十八大以来重大理论创新、重大决策部署、重大发展成就，各地要结合相关活动广泛张贴悬挂，并利用各类媒体进行宣传，营造良好社会氛围。

6. 广泛开展网上主题宣传活动。中央和地方重点新闻网站、主要商业网站设立“砥砺奋进的五年”专题网页，转载中央主要新闻媒体报道，发表原创网评文章，开展网上宣讲、视频展播、访谈交流等，加强成就宣传和政策解读，

宣传劳模精神劳动精神工匠精神。利用法人微博、微信公众号、移动客户端等推出系列议题、话题，创作一批符合青少年认知特点的故事动漫、微视频、图文微博微信等网络文化产品，运用微传播、快阅读等方式广泛传播。举办网上征文、楹联诗词和手机随手拍征集展示活动，引导广大网民形象生动地展示发展变化、诠释生活感悟、畅想美好前景。

三、工作要求

1. 把握正确导向，强化思想内涵。在党的十九大召开前开展群众性主题宣传教育活动，政治性、政策性、敏感性都很强，必须稳妥把握、扎实推进。要高度重视，牢牢把握稳中求进的工作总基调，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，把稳政治方向、舆论导向、价值取向。要紧紧围绕“砥砺奋进的五年”这一主题组织开展活动，着力深化和拓展思想内涵，深入宣传阐释习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略，大力宣传党和国家事业发展取得的辉煌成就，充分宣传党的建设新的伟大工程取得的显著成效，生动展示人民群众生活的新变化和实实在在的获得感，着力挖掘在改革发展中涌现出的典型经验和先进人物，突出呈现广大干部群众喜迎十九大胜利召开的实际行动和良好精神风貌，以科学的理论、伟大的实践、辉煌的成就、成功的经验教育人引导人，使人们在参与中受到启迪、得到提高。

2. 创新方式方法，吸引群众参与。要适应形势发展变

化和群众接受特点，创新工作理念，创新活动内容，创新活动载体，增强教育效果。要找准主题宣传教育与群众所思所想的契合点，多用事实说话、用典型说话、用群众身边的事例说话，增强宣传教育的针对性和实效性。要充分发挥报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体的优势，集成全媒体资源、积聚全媒体力量，扩大宣传教育的覆盖面和影响力。要注重运用电影电视、歌曲戏剧、书法绘画等多种艺术形式，注重发挥图书馆、博物馆、美术馆等公共文化设施的作用，以文化人、以文育人。要及时总结基层开展宣传教育的好经验好做法，充分调动广大干部群众参与的积极性主动性，激发人民心中深藏的爱党爱国爱社会主义之情，增添为国家、为民族奋斗的精神力量。

3. 精心组织安排，务求取得实效。开展群众性主题宣传教育活动，是迎接党的十九大胜利召开准备工作的重要组成部分。要把开展群众性主题宣传教育活动作为一项重大政治任务，切实加强组织领导，与其他迎接党的十九大胜利召开的各项准备工作一起规划部署、协同推进实施，切实抓紧抓好。各地党委宣传部门要牵头抓总，网信、教育部门和工会、共青团、妇联等人民团体积极配合，形成整体工作合力。要统筹安排好群众性主题宣传教育活动，与中国共产党成立96周年、中华人民共和国成立68周年、内蒙古自治区成立70周年、香港回归20周年等纪念庆典活动做到相互呼

应、形成声势。要严格遵守中央八项规定精神，坚决反对形式主义，坚决反对铺张浪费，使群众性主题宣传教育活动既隆重热烈又务实节俭。



2017年6月16日

报：中央政治局委员、中央书记处书记，国务院总理、副总理、国务委员。

送：中央办公厅、国务院办公厅。

中央宣传部办公厅

2017年6月16日印发

